

## INFORMACJA ZESPOŁU EKSPERTÓW SEM FORUM DOTYCZĄCA ZASAD RATINGU PROGRAMÓW MBA W ROKU 2008

Rating programów MBA w roku 2008 prowadzony był w oparciu o zasady, które stanowią załącznik do niniejszej informacji. Zasady te zostały opracowane z uwzględnieniem uwag otrzymanych od dyrektorów programów MBA po poprzedniej edycji ratingu, a także doświadczeń zdobytych wówczas przez ekspertów. Zmodyfikowane reguły oceny zostały zatwierdzone przez Kapitułę ratingu programów MBA.

Wprowadzenie tych zmian sprawiło, że tegoroczne oceny i klasyfikacja są **nieporównywalne** z wynikami poprzedniej edycji. W efekcie otrzymano podział programów według klas ratingowych, który, jak się wydaje, lepiej odzwierciedla rzeczywisty rozkład jakości programów, eliminując niedoskonałości poprzedniej metody (przykładowo – zbyt duża liczba programów w klasie mistrzowskiej, czy też kwalifikowanie do klasy profesjonalnej programów, które nie posiadały jeszcze absolwentów).

Rozumiemy, że odmiennosc wyników ratingu 2008 i wyników poprzedniej edycji może być powodem niezadowolenia tych programów, które zostały zakwalifikowane w 2008 r. do innych klas niż w 2006 r. Prezentując zasady ratingu na zjeździe dyrektorów staraliśmy się przedstawić czynniki, które każą traktować rating 2008 jako projekt oparty na innej metodologii niż rating z r. 2006.

Do najważniejszych spośród tych czynników należy zaliczyć:

- Inny układ klas polegający na wprowadzeniu klasy programów aspirujących oraz wyłączeniu z hierarchii ratingu programów obiecujących. Do klasy programów obiecujących kwalifikują się wszystkie programy wysokiej jakości, które nie posiadają jeszcze absolwentów lub posiadają tylko jeden rocznik absolwentów.
- Oparcie oceny rozwoju karier zawodowych absolwentów na informacjach uzyskanych od absolwentów i pracodawców.
- Oparcie oceny sposobu realizacji programu nie tylko na informacjach uzyskanych od dyrektorów programu, lecz także na opiniach jego absolwentów.
- Powiązanie udziału absolwentów i pracodawców (wskazanych przez programy) z oceną programu, a w szczególności oceną więzów łączących programy ze środowiskiem biznesu oraz wsparcia, jakiego programowi gotowi są udzielić jego

absolwenci. Jedną z miar siły takich więzi i wsparcia była liczba absolwentów i pracodawców, którzy wzięli udział w procesie oceny.

Program MBA poddany ocenie mógł uzyskać maksymalnie 40 punktów (5 ocenianych kategorii – instytucjonalizacja, rekrutacja, kształcenie, kariery absolwentów, udział absolwentów i pracodawców w procesie oceny - w każdej dwie oceniane od 0 do 4 punktów cechy). Zespół ekspertów SEM Forum działał w składzie dr Barbara Minkiewicz, prof. dr hab. Jerzy Węclawski oraz prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz. Zespół ten swoje decyzje dotyczące przyznania określonej liczby punktów za określoną cechę programu podejmował w głosowaniu. Wszystkie podjęte decyzje zapadły jednomyślnie. Wyniki ratingu zatwierdziła Kapituła.

*Przewodniczący Zespołu Ekspertów SEM FORUM*  
*Prof. dr hab. Piotr Jędrzejowicz*